

کاتالوگ اسپانسرشیپ

نوزدهمین کنفرانس ملے و

پانزدهمین کنفرانس بین المللی

مدیریت فناوری و نوآوری

19TH NATIONAL & 15TH INTERNATIONAL CONFERENCE
ON TECHNOLOGY & INNOVATION MANAGEMENT

سال ۱۴۰۴

انجمن مدیریت

فناوری و نوآوری ایران



معرفی انجمن

انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران یکی از انجمن‌های علمی پیشرو کشور است که موفق به اخذ گریده A از وزارت علوم تحقیقات و فناوری شده است. این انجمن طی بیش از دو دهه فعالیت، نقشی کلیدی در برنامه‌های ملی حوزه علم، فناوری، نوآوری و اقتصاد دانش بنیان ایفا کرده و همواره کوشیده است حلقه اتصال اصلی میان دولت، دانشگاه، صنعت و جامعه در نظام ملی نوآوری باشد. انجمن نهادی غیردولتی و غیرانتفاعی است که از سال ۱۳۸۱ با مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری آغاز به کار کرده و مأموریت اصلی آن ترویج، ارتقا و توانمندسازی علمی کشور در حوزه مدیریت فناوری و نوآوری است.



مهمترین دستاوردهای انجمن

- انجمن برتر کشور در ۱۵ سال گذشته
(بر اساس شاخص‌های ارزیابی عملکرد انجمن‌های علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) و انجمن برتر وزارت عتف در سال ۱۴۰۱
- متولی طراحی و اجرای جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری کشور (IRAMIT)

انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران



- صاحب امتیاز فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت نوآوری (با مشارکت موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی)
- صاحب امتیاز فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت توسعه فناوری (با مشارکت سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران)
- صاحب امتیاز فصلنامه علمی - پژوهشی سیاست علم و فناوری (با مشارکت مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور)



- مؤسس اتحادیه انجمن‌های علمی حوزه فناوری، نوآوری و تجاری سازی
- برگزار کننده کارگاه‌های آموزشی تخصصی در حوزه مدیریت فناوری و نوآوری، مالکیت فکری، سرمایه گذاری و مدیریت دانش
- برگزار کننده ۱۸ دوره کنفرانس ملی و ۱۴ دوره کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری و نوآوری

هجدهمین کنفرانس ملی و چهاردهمین کنفرانس بین المللی مدیریت نوآوری و فناوری

The 18th National Conference and the International Conference on



معرفی کنفرانس مدیریت فناوری و نوآوری

انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران هر ساله کنفرانس ملی و بین المللی مدیریت فناوری و نوآوری را برگزار می کند؛ رویدادی که به عنوان بزرگ ترین گردهمایی متخصصان، مدیران و فعالان این حوزه در کشور شناخته می شود. این کنفرانس نخستین بار در سال ۱۳۸۵ با مجوز کمیسیون انجمن های علمی وزارت علوم برگزار شد و از دوره چهارم به بعد، با حضور و مشارکت صاحب نظران و فعالان بین المللی، جایگاهی فراتر از مرزهای ملی به دست آورد.



کنفرانس تاکنون توانسته است با ایجاد شبکه‌ای گسترده از متخصصان و تصمیم‌سازان، نقش مهمی در ارتقای سیاست‌گذاری‌های ملی، توانمندسازی بنگاه‌ها و تقویت زیست‌بوم نوآوری ایفا کند. حضور مدیران اجرایی و سیاست‌گذاران، صنایع و بخش‌های راهبردی، توسعه‌دهندگان کسب‌وکار، سرمایه‌گذاران شرکت‌های دانش بنیان، استادان دانشگاه و دانشجویان، این رویداد را به فرصتی بی‌بدیل برای تبادل دانش، تجارب و ارائه آخرین دستاوردها در عرصه مدیریت فناوری و نوآوری تبدیل کرده است.

انجمن با بیش از بیست سال سابقه فعالیت در سال‌های اخیر همواره در شمار بهترین انجمن‌های علمی کشور برگزیده شده است و برگزاری کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری یکی از فعالیت‌های این انجمن در راستای اهداف زیر است:

- توسعه و ارتقای سطح علم و فناوری در کشور
- تشکیل شبکه متخصصان و فعالان عرصه تکنولوژی کشور
- توسعه کمی و کیفی نیروهای متخصص در حوزه مدیریت علم و تکنولوژی بهبود بخشیدن به امور آموزشی و پژوهشی در زمینه‌های مرتبط با مدیریت تکنولوژی
- ارتقاء و بهبود تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌های مرتبط با تکنولوژی در سطح ملی و بنگاه

در سال جاری نیز نوزدهمین کنفرانس ملی و پانزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری در تاریخ ۱۹ و ۲۰ آذرماه ۱۴۰۴ بزرگترین گردهمایی فعالان زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور با محور بازتعریف آینده ایران بر مدار نوآوری در پژوهشگاه نیرو برگزار خواهد شد.

بخش های کنفرانس

کنفرانس سال ۱۴۰۴ شامل بخش های متنوع اصلی و جانبی خواهد بود.
بخش های اصلی شامل:

- ۱ سخنرانی کلیدی
- ۲ نشست های تخصصی
- ۳ نمایشگاه تخصصی ارائه
دستاوردهای فناورانه و نوآورانه صنایع
- ۴ ارائه تجارب موفق توسعه فناوری
و نوآوری در بنگاه های ایرانی
- ۵ موضوعات ویژه علمی
- ۶ ارائه مقالات
- ۷ برگزاری کارگاه های تخصصی و آموزشی
- ۸ نشست های ترویجی و گفتگوهای مجازی
و حضوری پیش از کنفرانس
- ۹ جایزه کارآفرین سیاستی
- ۱۰ جایزه سیاستی برتر
- ۱۱ جایزه ویژه اندیشه ورزی
- ۱۲ تقدیر از پیشگامان علم و فناوری کشور
- ۱۳ نمایشگاه کتب و انتشارات تخصصی
حوزه مدیریت فناوری و نوآوری

کنفرانس ملی و چهاردهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری

بازی بزرگان: نحوه تعامل هلدینگ‌های بزرگ صنعتی با اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور



کاظم دهقان
مدیرعامل و ریاست هیئت مدیره سرمایه‌گذاری ایرانسل



دکتر فرزین فردیس
مدیرعامل سروا و عضو هیئت مدیره اتاق تهران



دکتر یحیی پالیزدار
مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی فولاد مبارکه

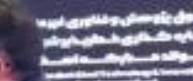


دکتر امیر الحاجی
مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی گروه انتخاب



مهدی محمدی
رئیس دانشگاه تهران
رئیس مدیریت فناوری و نوآوری ایران

شهاب جوانمردی
مدیرعامل فناپ



IRAMOT

درخواست‌های اعتبار مالیاتی تأییدشده در ۱۴۰۲

تعداد شرکت
مشمول



۵۲۷ شرکت

۱۳۴ غیردانش‌بنیان
۳۹۳ دانش‌بنیان

تعداد پروژه
تأییدشده



۱۵۲۳

پروژه

سقف هزینه‌کرد در
سرفصل‌های مصوب



۴۰۲ هزار

میلیارد تومان

پروژه‌های دارای
پیشرفت



۱۳۱

پروژه

هزینه‌کرد کل
اعلامی به مالیات



۱۰۴ هزار

میلیارد تومان



AMOT



پروفسور

الکساندر بزم
ALEXANDER BERM

استاد ممتاز و مدیر موسسه علوم کارآفرینی و نوآوری در دانشگاه اشتوتگارت
استاد افتخاری در دانشگاه جنوبی دانمارک

سخنران کلیدی

کنفرانس بین المللی

مدیریت فناوری و نوآوری ۲۰۲۵



MOT

مجلس تحقیقات سیاست علمی کشور

انجمن مدیریت
فناوری و نوآوری ایران

مهندس مجید دهبیید
عضو کارگروه دائمی شورای راه
و تولیدات دانش بنیان



ریاست
دانشگاه









هجدهمین کنفرانس ملی و چهاردهمین کنفرانس بین المللی مدیریت
نوآوری و فناوری

The 18th National Conference and the 14th International Conference on
Management of Technology and Innovation





بسته‌های حمایتی

کنفرانس مدیریت فناوری و نوآوری ۱۴۰۴

۱ میلیارد تومان

حامی طلایی

GOLD SPONSOR



- معرفی سازمان در وبسایت، شبکه‌های اجتماعی و کاتالوگ کنفرانس
- غرفه اختصاصی در نمایشگاه جانبی (مترائ بزرگ)
- پخش ویدئو تبلیغاتی
- جایگاه ویژه مدیرعامل در مراسم افتتاحیه و اختتامیه
- اعطای تندیس کنفرانس به سازمان حامی
- عضویت حقوقی یکساله انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران
- ۵۰ نفر ثبت نام رایگان برای مدیران و کارشناسان
- امکان حضور ۳ نفر از مدیران به عنوان سخنران در پنل‌های تخصصی
- امکان شرکت ۵ نفر از مدیران و کارشناسان در کارگاه‌های آموزشی
- نمایش لوگو در همه سالن‌ها، بنرها، تبلیغات دیجیتال، اسپانسر وال، کتابچه کنفرانس و ویدئو وال سالن اصلی

۶۰۰ میلیون تومان

حامی نقره‌ای

SILVER SPONSOR



- معرفی سازمان در شبکه‌های اجتماعی کنفرانس
- غرفه اختصاصی در نمایشگاه جانبی (متر از متوسط)
- پخش ویدئو تبلیغاتی
- جایگاه ویژه مدیرعامل در مراسم افتتاحیه و اختتامیه
- اعطای تندیس کنفرانس به سازمان حامی
- عضویت حقوقی یکساله انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران
- ۳۰ نفر ثبت نام رایگان برای مدیران و کارشناسان
- امکان حضور ۲ نفر از مدیران به عنوان سخنران در پنل‌های تخصصی
- نمایش لوگو در همه سالن‌ها، بنرها، تبلیغات دیجیتال، اسپانسر وال، کتابچه کنفرانس و ویدئو وال سالن اصلی

۳۰۰ میلیون تومان

حامی برنزی

BRONZE SPONSOR



- ۱۵ نفر ثبت نام رایگان
- برای مدیران و کارشناسان
- امکان حضور ۱ نفر از مدیران
- به عنوان سخنران در پنل های تخصصی
- نمایش لوگو در همه سالن ها، بنرها، تبلیغات دیجیتال، اسپانسر وال، کتابچه کنفرانس و ویدئو وال سالن اصلی
- معرفی سازمان در شبکه های اجتماعی کنفرانس
- غرفه اختصاصی در نمایشگاه جانبی (متر از کوچک)
- پخش ویدئو تبلیغاتی
- جایگاه ویژه مدیرعامل در مراسم افتتاحیه و اختتامیه
- اعطای تندیس کنفرانس به سازمان حامی
- عضویت حقوقی یکساله انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران



ፍገፍ ማህሪ ሃፀሃ ፋፋፍ

IR۳۵.۱۲.....۶۹۴۹۵۹۷۹۳۱

፩፪፫፬፭፮፯

انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران



 Conference.iramot.ir

 [iramot_association](https://www.instagram.com/iramot_association)

 [iramot_conference](https://www.instagram.com/iramot_conference)

 ۰۲۱۸۸۶۱۵۸۸۹-۹۰